



Die neuen Brillen- sowie Stifteetuis sind aus Leder gefertigt. Sie präsentieren sich in den aktuellen Trendfarben.

## Starke Marken mit klarem Auftritt

2016 präsentiert Jüscha auf der Paperworld nicht nur innovative Taschen-, Koffer- und Mappen-Neuheiten – auch der gesamte Unternehmensauftritt glänzt mit einem frischen Erscheinungsbild.

**A**ltes verabschieden – Bewährtes wiederfinden – Neues erfahren: Im vergangenen Jahr hat sich bei Jüscha viel getan: Dies wird besonders beim modernen, klaren und aussagekräftigem Markenauftritt klar. Jüscha hat die Zeichen der Zeit erkannt, denn die Markenprodukte aus dem Bergischen Land sind perfekt präsentiert – am Messestand, im Katalog und rund um die Uhr im Internet auf der Homepage.

Das Jüscha-Führungsteam setzt in der Produktentwicklung stets auf die aktuellen Anforderungen der

Konsumenten und präsentiert jährlich Trends neben zeitlosen Lösungen. Demnach ist es ein logischer Schritt, dass sich besonders die Produktdarstellung im Internet auch weiterentwickelt und zeitgleich der Katalog als etablierte Verkaufsunterlage logisch optimiert wird.

Wer sich durch die neue Internetseite klickt oder den Katalog in die Finger bekommt, der wird schnell den frischen Wind innerhalb der starken Produktmarken entdecken. So findet man eine neue hochwertige Serie von Aluminiumkoffern im matten Design in den Farben Silber und Schwarz sowie Brillen- sowie Stifteetuis aus Leder in den aktuellen Trendfarben. Dies und

noch viele weitere Neuheiten präsentiert Jüscha in Frankfurt wie gewohnt in der Halle 3.0 am Stand D 05. Das gesamte Team freut sich auf die diesjährige Messe und ihre Besucher.

[www.juescha.de](http://www.juescha.de)

Ein Highlight im aktuellen Programm von Jüscha ist die neue hochwertige Serie von Aluminiumkoffern im matten Design in den Farben Silber und

